

# 广东启健科技有限公司一页纸尽调简报

调研对象为用户指定全称“广东启健科技有限公司”。公开检索未发现足以直接确认该精确全称的官网、工商强信源、融资、招投标、招聘、专利或持续经营新闻，因此本报告定位为**主体核验与健康科技/数字健康方向招商初筛**。

调研对象：广东启健科技有限公司

赛道：健康科技 / 数字健康 / 医疗健康服务 / 智慧康养

资料截止：2026-06-17

结论用途：招商初筛、主体名称核验与会前问题清单

# 一、结论先行

## 建议有条件跟进

先确认准确全称、证照、业务资质和真实客户

以“广东启健科技有限公司”“广东启健科技”“启健科技 广东”“启健科技有限公司 广东”等关键词进行公开检索，未发现可靠官网、主流工商聚合页、融资报道、招投标、招聘、知识产权或经营新闻强信源。当前首先要确认该全称对应的统一社会信用代码、经营状态、实际控制人和真实经营地址。

从“启健”名称推断，该线索可能与健康科技、数字健康、互联网医疗、健康管理、智慧康养、医疗器械或医药健康服务有关。该方向具备政策与需求基础，但医疗健康类项目监管强、资质要求高、数据合规要求严，不能仅凭名称或口头介绍进入政策承诺。

建议安排一次轻量资料核验：由企业提供营业执照、统一社会信用代码、实际办公/经营地址、业务资质、产品/平台入口、客户合同、财务纳税、社保人数及合规文件。若主体和业务证据充分，再按数字健康平台、医疗器械/康复设备、健康管理服务或智慧康养项目分别重评。

一句话判断：赛道可看，但主体和业务证据不足；先补“准确全称+资质+客户+财税”，再决定是否进入正式招商流程。

二、企业概况

工商全称

待核验

成立时间

待核验

注册资本

待核验

参保人数

待核验

|        |                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| 主体确认   | 截至本次公开检索，未找到可直接确认“广东启健科技有限公司”精确全称的强信源页面；需以营业执照、国家企业信用信息公示系统、统一社会信用代码和现场材料复核。 |
| 法定代表人  | 待营业执照或国家企业信用信息公示系统复核。                                                        |
| 注册地址   | 待核验。                                                                         |
| 主营业务推定 | 从名称推定可能涉及健康科技、数字健康、健康管理、互联网医疗、智慧康养、医疗器械或康复设备；该判断仅为名称推断，不能替代企业证据。             |

|      |                                                            |
|------|------------------------------------------------------------|
| 监管属性 | 若涉及医疗诊疗、互联网医院、医疗器械、药品、医保、健康数据或养老服务，需要核验对应许可证、备案、资质和数据合规文件。 |
|------|------------------------------------------------------------|

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 当前状态 | 建议先作为待核验线索处理，不直接按成熟健康科技企业给予招商承诺。 |
|------|----------------------------------|

三、核心数据

官网/产品

未发现强信源

资质/牌照

待核验

客户/场景

待核验

数据合规

重点核验

| 指标    | 公开信息                                        | 尽调解读                                    | 需补证据                                            |
|-------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 主体真实性 | 公开检索未能确认“广东启健科技有限公司”精确全称的可靠工商、官网或经营页面。      | 可能是低公开度主体、未被搜索引擎稳定收录主体，或存在关联/实际运营主体未披露。 | 营业执照、统一社会信用代码、国家企业信用信息公示系统截图、最新工商档案、法定代表人和股权结构。 |
| 业务方向  | 未发现产品官网、平台入口、公众号、小程序、App、医疗器械注册/备案或服务案例强信源。 | 无法判断其真实业务是软件平台、医疗器械、健康管理、康养服务还是普通科技咨询。  | 产品说明、平台入口、客户案例、服务合同、医疗/养老/器械资质、产品注册/备案编号。       |

| 指标     | 公开信息                                                            | 尽调解读                                | 需补证据                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 资质与合规  | 医疗健康项目通常涉及互联网诊疗、医疗器械、个人信息保护、数据安全、医疗广告和资质备案等要求。                  | 如果其业务触达医疗行为、健康数据或医疗器械，合规是第一优先级。     | 医疗机构合作协议、互联网医院/互联网诊疗资质、二/三类医疗器械注册或备案、等保、隐私政策、数据处理协议。 |
| 客户与收入  | 未发现医院、社区卫生服务中心、养老机构、药店、保险、企业健康管理或政府项目客户强信源。                     | 健康科技企业价值高度依赖真实客户、场景闭环和复购/续费。        | 近三年前20大客户、合同、验收单、回款、续费率、活跃用户、服务人次和客户访谈。              |
| 财务与纳税  | 未见公开营收、利润、纳税、融资或审计数据。                                           | 无法评估税收贡献、现金流质量和政策兑现能力。              | 2023-2025年财务报表、纳税证明、开票金额、银行流水、研发费用、政府补助和应收账款。        |
| 产业政策基础 | 数字健康通常包括远程医疗、可穿戴设备、健康管理、医疗软件和智能设备等，政策方向支持医疗卫生资源数字化与普惠化，但监管边界清晰。 | 赛道本身具备长期需求，但项目质量取决于资质、客户、数据合规和交付能力。 | 与医院、卫健、医保、养老、药械或保险场景的真实合作证明。                         |

该线索的关键不是先判断赛道，而是先用统一社会信用代码、证照、资质和现场材料确认主体与真实业务。

## 四、行业利润微笑曲线调研

健康科技/数字健康产业链的利润微笑曲线通常表现为：左端的医学知识、算法模型、医疗数据治理、核心器械/传感器、软件平台和合规资质附加值较高；中部的普通系统集成、外包开发、设备代理和低差异化服务利润承压；右端的医院/医保/养老/保险/药店渠道、长期服务、支付闭环和数据运营具备高附加值。广东启健科技若只是普通技术服务或渠道代理，招商价值有限；若拥有资质、产品、客户和数据闭环，则值得进一步评估。

### 左端高利润：医学知识/算法/资质

包括临床路径、AI算法、医疗数据治理、医疗器械注册、软件著作权、等保和医疗合规能力。

### 偏左中高：标准产品/平台

包括SaaS平台、健康管理系统、远程监测设备、康复设备和可复制的软件硬件一体化产品。

### 中部较低：集成/代理/外包

普通软件外包、设备代理、渠道分销和低差异化健康服务，容易受价格竞争和项目制回款影响。

### 偏右中高：场景化解决方案

面向医院、社区、养老机构、药店、保险和企业健康管理形成行业解决方案，价值取决于可复制性。

右端高利润：渠道/支付/长期服务

掌握医疗机构、医保商保、养老网络、用户健康档案和长期服务闭环，客户粘性和复购价值更高。

| 链条位置  | 典型环节                         | 利润判断                    | 企业卡位                                   |
|-------|------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|
| 上游/左端 | 医学知识、算法模型、传感器、医疗器械、数据治理、资质认证 | 高附加值，但资质和合规要求高。         | 当前未见公开证据，需核验其是否拥有算法、器械注册、软件著作权或医疗合规资质。 |
| 中游    | 软件开发、系统集成、设备代理、项目交付、健康服务运营   | 若缺少标准化产品和持续服务，容易处于利润洼地。 | 若其只是普通科技服务或代理销售，应谨慎评估。                 |
| 下游/右端 | 医院、社区、养老、药店、保险、企业健康管理、用户长期服务 | 掌握场景、渠道、支付和服务闭环时价值较高。   | 需核验真实客户、合作协议、服务人次、续费率和支付来源。            |

招商判断应优先争取曲线两端：资质、产品、算法、数据合规、医院/养老/保险渠道和长期服务闭环；谨慎承接无资质、无客户、无数据闭环的普通技术服务主体。

## 五、投资诉求

### 公开可确认诉求/动向

- 仅能确认用户提供的企业名称为“广东启健科技有限公司”。
- 公开检索未发现足以支撑其经营规模和持续运营的强信源。
- 健康科技、数字健康和智慧康养方向具备政策与需求基础，但监管和合规门槛较高。

### 招商需补清楚

- 该全称是否准确？是否存在曾用名、关联主体、品牌主体或实际运营主体？
- 真实业务方向是什么：医疗软件、健康管理、互联网医疗、医疗器械、康复设备、智慧康养还是普通科技服务？
- 是否涉及诊疗、医疗器械、个人健康数据、医保支付、药品或养老服务资质？
- 是否有产品入口、医院/社区/养老机构客户、政府项目、企业健康管理客户或真实服务人次？
- 未来落地诉求是研发中心、销售服务中心、数据运营中心、康养服务中心还是生产制造？

建议先资料核验，不直接给予财政补贴或招商背书。若证照、资质、客户、财税和数据合规材料匹配，可进入正式招商洽谈；政策支持优先绑定本地就业、纳税、研发人员、资质备案、客户场景和数据安全合规。

六、风险评估

| 风险项      | 等级 | 依据与判断                                        | 建议应对                                     |
|----------|----|----------------------------------------------|------------------------------------------|
| 主体公开信息不足 | 中  | 公开检索未发现“广东启健科技有限公司”精确强信源，工商基础字段、资质和经营信息仍需补证。 | 先确认营业执照、统一社会信用代码、经营状态、法定代表人、股权结构和实际经营地址。 |
| 业务资质风险   | 高  | 医疗健康项目可能涉及互联网诊疗、医疗器械、药品、养老或医保相关资质。           | 逐项核验许可证、备案、器械注册/备案、医疗机构合作和业务边界。          |
| 数据合规风险   | 高  | 健康数据和个人信息敏感度高，涉及个人信息保护、数据安全、等保和跨机构数据流转。      | 核验隐私政策、用户授权、数据处理协议、等保、数据存储和第三方共享机制。      |
| 客户真实性风险  | 高  | 未见医院、养老机构、社区、药店、保险或企业客户强信源。                  | 要求提供合同、验收单、回款、服务数据和客户访谈。                 |
| 项目制回款风险  | 中  | 若业务为医疗软件或系统集成，可能存在验收周期长、应收账款高、续费不确定。         | 拆分一次性项目、SaaS订阅、硬件销售、服务运营和政府项目收入占比。       |
| 医疗宣传合规风险 | 中  | 健康科技企业容易出现夸大疗效、医疗广告、保健宣传或诊疗边界不清问题。           | 核验宣传材料、广告审查、医生资质、服务协议和投诉处罚记录。            |

## 七、匹配度评估

### 产业规划契合度：待核验

如果企业真实业务为数字健康、智慧康养、医疗软件或康复设备，与健康服务和养老产业有潜在契合。

### 资源承载匹配度：取决于业务

软件平台适合研发办公和客户服务中心；器械/设备需要生产、质检和仓储；康养服务需要场景和运营资质。

### 本地协同性：取决于客户场景

可与医院、社区卫生服务中心、养老机构、药店、保险公司和企业健康管理场景形成协同，但需真实合作证明。

### 政策兑现可考核性：当前偏低

未见可验证的收入、纳税、就业、资质、客户和服务数据，暂不具备重政策兑现基础。

该线索最适合先做“主体名称+业务资质+客户场景”三项核验。若证据充分，可再上调为重点跟进。

## 八、建议与下一步

### 推进建议

- 线索评级：**B-/C+**，建议有条件跟进，先做主体和资质核验。
- 请对方提交营业执照、统一社会信用代码、最新工商档案、股权结构和实际控制人说明。
- 明确真实业务类型，并提交产品入口、资质证书、客户合同、验收单和回款证明。
- 若涉及医疗器械、互联网医疗或健康数据，优先做合规审查。
- 要求提供近两年财务、纳税、开票、银行流水、社保人数和研发投入。
- 证据充分后，再按数字健康平台、医疗器械/康复设备、智慧康养或健康管理服务分别设计落地方案。

### 一次访谈必问问题

- 公司的统一社会信用代码、法定代表人、注册地址和经营状态是什么？
- 主营业务到底是健康管理、医疗软件、互联网医疗、医疗器械、康复设备、智慧康养，还是普通科技服务？
- 是否涉及诊疗、医疗器械、药品、医保、养老服务或个人健康数据处理？对应资质有哪些？
- 产品入口在哪里？是否有**App**、小程序、**SaaS**平台、设备或线下服务场景？
- 前**20**大客户是谁？是否可提供合同、验收、回款和客户访谈？
- 近两年营收、利润、纳税、社保人数、研发费用和开票金额是多少？
- 是否有软件著作权、专利、医疗器械注册/备案、等保或数据合规材料？
- 落地本地希望获得什么资源：研发办公、客户场景、数据资源、生产场地、康养场景还是政策补贴？

# 资料来源与可信度

- 公开网络精确检索：以“广东启健科技有限公司”“广东启健科技”“启健科技 广东”“启健科技有限公司 广东”等关键词检索，未发现可靠官网、主流工商聚合页、融资、招聘、招投标、知识产权或经营新闻强信源；该项是本报告要求先核验主体和资质的主要依据。
- [国家卫生健康委员会职责背景](#)：用于辅助理解卫生健康监管、医疗服务和医养结合等监管背景。
- [数字健康概念背景](#)：用于辅助判断数字健康产业链中的远程医疗、可穿戴设备、软件服务和健康数据等典型环节。
- [国家医疗保障局职责背景](#)：用于辅助理解医疗保障、医保支付、医疗服务价格和医保基金监管等场景。
- [国家医学中心和国家区域医疗中心政策背景](#)：用于辅助理解医疗资源下沉、区域医疗中心和数字化医疗服务场景。