

广州红壹科技有限公司一页纸尽调简报

调研对象为用户简称“广州市红壹科技”对应主体：广州红壹科技有限公司，主营AI+工业数字化、MES+ERP、工业AI OS相关产品。

调研对象：广州红壹科技有限公司

赛道：AI+工业数字化 / MES+ERP / 工业AI OS

资料截止：2026-06-06

结论用途：招商初筛与项目跟进

一、结论先行

建议重点跟进

有条件推进，不直接重政策承诺

红壹科技具备较强的公开经营痕迹：工商主体清晰、官网与产品线完整、2024年高新技术企业、2025年科技型中小企业入库、公开融资记录、工业大模型备案，以及多地业务布局和招聘/市场活动信号。相比“信息不足型企业”，该主体值得进入重点招商线索库。

但目前公开资料未披露审计财务、纳税、前五大客户、合同回款、ARR/续费率、项目毛利率等关键决策数据。其官网和媒体口径中“上万家工厂上线交付”“服务50余城”等表述需要客户清单、合同/验收/回款和系统活跃数据交叉验证。

一句话判断：适合作为“制造业数字化服务平台/工业AI应用”类项目重点跟进；政策上应优先给场景、客户、办公与人才支持，重大补贴需与收入、纳税、研发人员和本地交付中心落地绑定。

二、企业概况

成立时间

2022-02-17

注册资本

1056.80万

实缴资本

1000.00万

2024参保

60人

统一社会信用代码

91440101MA9YAK3D9U

法定代表人

陈岳政

注册地址

广州市番禺区东环街番禺大道北555号天安总部中心23号楼2401单元

登记机关/行业

广州市番禺区市场监督管理局；软件和信息技术服务业。

官网与备案

官网 hytechpaas.com，页面显示“广州红壹科技有限公司”，ICP备案号为粤ICP备2022051432号。

主营方向	AI+工业数字化，面向中小制造业提供MES+ERP、工业AI OS、边缘计算硬件、生产/采购/仓储/财务/质量等一体化管理系统。
------	--

主要产品	钉钉智造、钉钉云AI OS、AI钉钉智造、AI蓝猫智造、AI大雄智造、时光基AI工业大模型等。
------	---

三、核心数据

融资阶段

B轮

高企证书

GR202444001305

科技型中小企业编号

2025440113A8004701

生成式AI备案

红壹时光基大模型

指标	公开信息	尽调解读	需补证据
营收/利润/纳税	未见公开审计财务和纳税数据。	无法直接判断商业化质量。	近两年财报、纳税证明、开票金额、回款清单、ARR/MRR、续费率。
客户与交付	官网/媒体称覆盖50余城、调研数万家制造企业，实现近万/上万家工厂系统上线交付。	营销口径较强，需穿透到合同和活跃使用数据。	前20大客户、合同金额、验收单、活跃工厂数、留存率、客户访谈。
技术资质	2024年高新技术企业，2025年科技型中小企业入库；信息化观察网称其有双软、专精特新、软著及专利。	资质加分，但第三方荣誉需逐项核验原始文件。	高企证书、双软证书、专精特新文件、软著/专利清单。

指标	公开信息	尽调解读	需补证据
融资能力	2023年官网称完成Pre-A轮；2025年钛媒体称完成数千万元B轮融资。	资本认可度较好，说明赛道与团队有吸引力。	投资协议摘要、投资方主体、投后估值、资金用途、账户到账证明。
AI合规	公开备案信息显示“红壹时光基大模型”已于2025-12-29备案。	AI产品合规基础较好。	备案截图、模型服务范围、数据来源、客户部署边界、等保/安全措施。
人员规模	水滴信用显示2024年报参保人数60人；职友集显示规模100-499人、招聘9个。	团队规模有一定基础，但需核研发/销售/实施结构。	社保清单、组织架构、研发人员比例、实施团队排期。

关键判断：红壹科技的“产业方向”和“产品叙事”成立，但招商决策不能只看融资和官网。软件企业的硬核数据是收入质量、续费率、客户活跃、交付成本和实施口碑。

四、投资诉求

公开可确认诉求/动向

- B轮融资资金公开口径指向降低中小企业AI使用门槛、产品研发、市场拓展和生态建设。
- 官网显示广州总部、广州研发中心、厦门研发中心，并列华南、华东、华北、西部多个业务大区。
- 官网显示华南业务大区覆盖广州、深圳、东莞、佛山、厦门、福州、武汉、长沙分公司或办事处。
- 2026年投融资路演中，公司继续强调AI工业大模型与工业AI OS，存在进一步融资/产业合作诉求。

招商需补清楚

- 是否有在目标城市设立区域总部、交付中心、研发中心、制造业数字化服务站真实计划。
- 落地需要面积、人员、算力、展示中心、客户场景、政府资源还是产业基金支持。
- 三年本地收入、纳税、就业、研发人员、软著/专利和服务本地制造企业数量。
- 是否愿意把本地制造企业数字化改造案例沉淀为园区示范样板。

政策建议：优先提供制造业客户场景、数字化服务商资源位、办公/研发空间、人才政策、算力券和试点项目；补贴与奖励应绑定本地客户签约数、验收数、收入纳税和研发团队到位。

五、风险评估

风险项	等级	依据与判断	建议应对
收入与盈利未披露	中	公开信息未见审计营收、净利、纳税、现金流。	要求近两年财税资料，核对合同、开票、回款和递延收入。
客户数量口径需验证	中	官网和媒体称近万/上万家工厂上线交付，口径大，需区分注册、试用、付费、验收、活跃。	按付费客户、上线客户、活跃客户、续费客户四类拆分。
实施交付质量	中	黑猫投诉出现“钉铛ERP系统需求不符却要加钱不退款”相关投诉，投诉对象为东莞分公司且平台显示商家未匹配成功，不能单独定性，但提示售后/需求边界风险。	抽访不少于5家客户，核查需求确认、实施验收、二开收费和退款条款。
AI合规与数据安全	中	工业AI OS会接触订单、设备、产线、客户和供应链数据，涉及企业敏感数据。	核验等保、数据隔离、私有化部署、模型训练数据来源和客户授权。
分支/办事处真实性	中	官网列出多地业务大区 and 分公司/办事处，但需区分工商分支、销售人员、合作伙伴或服务网络。	要求提供各地团队、社保、办公租赁、客户服务合同和区域负责人信息。
主体和资质	低	工商主体、实缴、参保、高企、科技型中小企业、AI备案等公开信息较完整。	签约前复查国家企业信用信息公示系统、信用中国、执行信息和资质原件。

六、匹配度评估

产业规划契合度：高

AI+工业数字化、工业软件、MES/ERP、工业AI OS与制造业数字化转型高度契合，尤其适合制造业基础强、正在做中小企业数字化改造的区域。

资源承载匹配度：中高

项目轻资产，主要需要研发办公、实施团队、客户场景、算力和产业生态；不适合按传统制造项目配置大面积厂房或土地。

本地产业协同性：高

若本地有机械、电子、汽配、五金、家电、装备等中小制造集群，红壹科技可作为数字化服务商与园区企业形成供需闭环。

落地场景建议：制造业数字化公共服务平台、产业园“数智化诊断+轻量MES导入”项目、AI工业软件展示中心、标杆工厂改造试点、跨境营销与生产协同方案。

七、建议与下一步

推进建议

- 线索评级：**A-**，建议进入重点跟进池。
- 安排一次产品演示和管理层访谈，重点看真实客户和系统后台。
- 若拟引入本地，优先谈区域交付中心/制造业数字化服务站，不直接谈土地。
- 政府资源可先给场景和客户，不前置大额补贴。
- 后续政策以“本地客户签约、验收、收入、纳税、研发团队”作为兑现节点。

一次访谈必问**10**题

- 2024、2025年收入、开票、回款、纳税、净利润分别是多少。
- 上万家上线交付中，付费客户、活跃客户、续费客户各是多少。
- 前20大客户分布在哪些行业，是否可安排3-5家客户访谈。
- 钉钉云AI OS与传统MES/ERP的差异化能力是什么。
- 项目平均客单价、交付周期、毛利率和售后成本是多少。
- AI模型是否用客户生产数据训练，如何做授权和隔离。
- 本地落地后需要多少研发、销售、实施和客服人员。
- 是否愿意与园区共建制造业数字化诊断和标杆工厂计划。
- 融资资金到位情况、未来一年资金消耗和下一轮融资计划。
- 投诉/售后争议如何处理，是否有标准化需求确认和验收机制。

资料来源与可信度

- 公司官网：hytechpaas.com，披露钉铛智造、MES+ERP、钉铛云AI OS、服务区域、联系方式、ICP备案等，可信度中高；涉及客户规模和效果数据需企业补证。
- 水滴信用：披露工商信息、统一社会信用代码、成立日期、注册资本、实缴资本、地址、经营范围、2024年报参保人数等，可信度中等；签约前应以国家企业信用信息公示系统复核。
- 广东省科技厅/广州市政府附件：2024年第一批高新技术企业名单显示红壹科技证书编号 GR202444001305；2025年第1批科技型中小企业名单显示入库编号 2025440113A8004701，可信度高。
- 广州科技创新创业大赛名单：显示红壹科技入选2023年广州科技创新创业大赛新一代信息技术初创组复赛企业，可信度高。
- 钛媒体/官网新闻/行业媒体：披露Pre-A、B轮融资、产品发布、服务规模、团队背景等，可信度中等；融资金额、投资方、客户数据需原始协议或企业证明。
- 生成式人工智能服务备案公开信息：显示“红壹时光基大模型”由广州红壹科技有限公司备案，可信度较高；需核验服务范围和部署合规。
- 黑猫投诉：存在与东莞分公司相关的ERP需求/退款投诉线索，平台显示商家未匹配成功，可信度低至中；不作定性，只作为售后风险访谈问题。